



บริษัท เฮงลิสซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)
นโยบายการบริหารจัดการและการกำกับดูแล
ในฐานะบริษัทที่มีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อสังคม

ผู้อนุมัติ
(ศาสตราจารย์ ดร.สุรพล นิตไกรพจน์)
ประธานกรรมการบริษัท

ฉบับที่ 7

ประกาศใช้ ณ วันที่ 8 สิงหาคม 2566



9.นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities) ตามแนวทาง “ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ” ซึ่งจัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ ดังนั้น บริษัทจึงดำเนินการจัดให้มีนโยบายและแนวปฏิบัติความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งสะท้อนหลักการ 11 ข้อ ดังต่อไปนี้

9.1 การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทมุ่งเน้นการประกอบธุรกิจที่ถูกต้องตามกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม มีจรรยาบรรณ และตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าตามหลักจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ และหลักการแข่งขันทางการค้าอย่างเสมอภาคกัน รวมถึงปฏิเสธพฤติกรรมใด ๆ ก็ตามที่ขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม เช่น การแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า การกล่าวหาคู่แข่งด้วยข้อความอันเป็นเท็จเพื่อทำลายชื่อเสียง เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังได้เคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยบริษัทมีนโยบายให้บุคลากรปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดเกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย เป็นต้น

9.2 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทกำหนดและบังคับใช้นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อเสริมสร้างให้บุคลากรเห็นความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และเพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานแก่บุคลากรของบริษัทให้ปฏิบัติหน้าที่ของตนอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

9.3 การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยมีความต้องการที่จะสร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ทั้งภายใน และภายนอกองค์กร โดยบริษัทหมั่นตรวจตราและดูแลไม่ให้อธุรกิจของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิเสรีภาพของบุคคลทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน (Forced Labour) การต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก (Child Labour) การให้ความเคารพนับถือและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ การไม่เลือกปฏิบัติ ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติต่อบุคลากรของบริษัททุกคนโดยเสมอภาคกัน ไม่มีการแบ่งแยกหรือเลือกปฏิบัติเนื่องจากความแตกต่างด้านเชื้อชาติ เพศ ภาษา หรือศาสนาแต่อย่างใด



9.4 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทยึดมั่นต่อการดำเนินการให้ถูกต้องตามหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญแก่บุคลากรของบริษัท จึงจัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรม รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่บริษัทกำหนดอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบัน อีกทั้ง ส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาความรู้ความสามารถของตน เพื่อยกระดับการทำงานให้มีความเป็นมืออาชีพบนสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม

บริษัทจัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ เพื่อทำหน้าที่ในการร่วมเจรจาหรือกับนายจ้างเพื่อจัดสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ แก่ลูกจ้าง ตรวจสอบ ควบคุม ดูแลการจัดสวัสดิการที่นายจ้างจัดให้แก่ลูกจ้าง ตลอดจนให้คำปรึกษาหารือและเสนอแนะความเห็นแก่นายจ้างในการจัดสวัสดิการสำหรับลูกจ้าง

9.5 การส่งเสริมกลุ่มผู้ด้อยโอกาส

บริษัทให้ความสำคัญและส่งเสริมให้กลุ่มคนผู้ด้อยโอกาสมีโอกาสแสดงความสามารถ ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ การพึ่งพาตนเอง ลดภาระของครอบครัวและสังคมที่ต้องให้การอุปการะเลี้ยงดู รวมทั้งเสริมสร้างพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจต่อไป

9.6 ความปลอดภัย สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญในความปลอดภัย และชีวอนามัยของพนักงานที่ทำงาน ณ สำนักงานใหญ่และสาขาต่างๆ ของบริษัทที่กระจายอยู่ทั่วประเทศไทย และชุมชนรอบข้าง บริษัทสนับสนุนให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็นที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีความปลอดภัย และปราศจากอันตรายต่อชีวิตและสุขภาพ การจัดสภาพแวดล้อมในสถานที่ปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม



9.7 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนารูปแบบการให้บริการของบริษัทเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าบนเงื่อนไขการดำเนินงานและเป็นธรรมและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ลูกค้า และยึดมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบและความซื่อสัตย์ ดังนี้

บริษัทคำนึงถึงมาตรฐานของการให้บริการเป็นสำคัญ เพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการที่มีคุณภาพ และตรงตามความต้องการของลูกค้าเฉพาะรายนั้น ๆ

- (1) บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคิดค้นรูปแบบการให้บริการใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการที่หลากหลาย มีคุณภาพและมาตรฐาน และตรงตามความต้องการ
- (2) บริษัทยึดมั่นในการตลาดที่เป็นธรรม โดยมีนโยบายในการดำเนินการให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการบริการของบริษัทที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือน คลุมเครือ หรือโฆษณาเกินจริง เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอในการตัดสินใจ
- (3) บริษัทจัดให้มีระบบลูกค้าสัมพันธ์เพื่อใช้ในการสื่อสารติดต่อกับลูกค้า รวมถึงการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว
- (4) บริษัทจะรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับ และจะไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทางที่มิชอบ

9.8 การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานภายใต้กฎหมายข้อกำหนด กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และครอบคลุมถึงการใช้พลังงาน การใช้น้ำ การจัดการขยะ ของเสีย มลพิษ และทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า รวมถึงการส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวมอีกด้วย โดยมีเป้าหมายระยะสั้นคือใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีเป้าหมายระยะยาวคือการนำพลังงานทดแทนมาใช้ในองค์กร อันมีผลทำให้ลดก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas) และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



9.9 การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและตอบแทนคืนสู่สังคมอย่างแท้จริง โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้างองค์ความรู้ สร้างงาน สร้างคน ดังนั้น บริษัทจึงมีนโยบายในการให้ความช่วยเหลือและพัฒนาสังคม ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ กับชุมชนโดยรอบในพื้นที่ที่บริษัทเข้าดำเนินธุรกิจตามควรแก่กรณี รวมทั้งตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังได้ส่งเสริมให้ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทมีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมด้วย

9.10 การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทจัดให้มีแผนกเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีบุคลากรที่มีความรู้และประสบการณ์รับผิดชอบต่อการพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อให้การประกอบธุรกิจของบริษัทเติบโตได้อย่างยั่งยืน ตอบสนองต่อการใช้งาน และช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า รวมถึงมีระบบการป้องกันความปลอดภัยที่ป้องกันบุคคลภายนอกเข้าถึงข้อมูลภายในอันเป็นความลับของบริษัท

9.11 การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทให้ความเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. บริษัทจะดูแลและรักษาความลับอันเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท และต้องไม่นำทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวของบริษัทไปใช้ เพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือเพื่อบุคคลอื่นโดยมิได้รับอนุญาต
2. บริษัทจะเคารพและให้เกียรติสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ไม่ละเมิดหรือไม่นำผลงานของผู้อื่นไม่ว่าทั้งหมด หรือบางส่วนไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของผลงาน เว้นแต่ได้รับอนุญาต หรือให้ค่าตอบแทนแก่เจ้าของผลงาน